

**Una gran diversitat estilística, l'alta qualitat de les propostes i la gratuïtat de gran part de les actuacions són algunes de les claus de l'èxit del festival**

## **LA SETENA EDICIÓ DE L'(A)PHÒNICA TANCA QUATRE DIES INTENSOS DEDICATS A LA VEU EN TOTES LES SEVES VESSANTS**

**Consolidat com un festival de referència, del 24 al 27 de juny ha aplegat més de 15.000 persones procedents de tot Catalunya**

**Banyoles, 28 de juny de 2010.-** El Festival de la Veu de Banyoles, (a)phònica, ha omplert la ciutat, durant quatre dies, d'actuacions musicals i propostes de veu d'estils i formats molt diversos. Consolidat com un dels festivals de referència, per la setena edició hi han passat més de 15.000 persones vingudes de tot Catalunya, que no s'han volgut perdre alguna de les 17 actuacions i la desena d'activitats paral·leles programades. Del 24 al 27 de juny, la veu ha estat la protagonista indiscutible de la capital del Pla de l'Estany, i s'ha estès per set espais emblemàtics de la ciutat.

Aquest any, el festival ha concentrat bona part de la programació al cap de setmana, i tot i comptar amb un dia menys que l'any anterior, l'(a)phònica ha mantingut les xifres d'assistència respecte l'edició del 2009. Així mateix, s'ha constatat una major presència de persones vingudes de fora de les comarques gironines, que s'han acostat a Banyoles per seguir els concerts. El cartell, ple d'estils molt diferents (pop, rock, cançó d'autor, clàssica, folk, electrònica, *copla*, *beatbox*...) i de propostes amb formats diversos i d'alta qualitat, és una de les claus de l'èxit del festival, ja que permet acostar al públic artistes reconeguts però també dóna l'oportunitat de descobrir noves formacions amb un gran potencial artístic. També cal destacar que la gratuïtat de més del 75% de les propostes fa d'aquest un festival obert.

Especialment destacada va ser l'actuació d'Anna Roig i L'ombre de ton chien, el concert inaugural del festival, que va presentar el seu espectacle amb les entrades exhaurides a l'Auditori de l'Ateneu. A més, va ser interpretat també en llengua de signes catalana per a persones sordes, una mostra més de la voluntat de crear un esdeveniment amb propostes per a tot tipus de públic. L'actuació de Martirio va ser una de les més concorregudes, i va aplegar 1.500 persones a La Muralla, un escenari que s'ha consolidat plenament com l'espai principal de l'(a)phònica, i que també va obtenir una gran afluència de públic en les actuacions d'El Petit de Cal Eril i Maika Makovski. En aquesta edició, algunes formacions han sorprès al públic, com la d'Earth Angels o la d'El Trio Chikiboom, que van omplir de gom a gom la Plaça del Teatre, un espai recentment remodelat i que s'ha incorporat per primera vegada amb una bona acollida per part dels assistents. Altres veus destacades d'aquesta edició han estat les de Mercedes Peón, que va mostrar la seva gran potència vocal al Puig d'en Colomer, i Christina Rosenvinge, però no podem oblidar propostes com la d'At Versaris i Asstrio o la de Beatmac, que van omplir de ritmes ballables La Muralla. Molt destacable també va ser el recital que va oferir el contratenor Jordi Domènech, un dels més reconeguts de l'escena europea, al Claustre del Monestir. Smoking Bambino, J.U.L.A.I., Daniel Higiénico, *Ens hi ha portat la paraula*. *Vinyoli*... propostes conegudes i per descobrir aquests quatre dies, que no han deixat ningú indiferent. I per tancar el festival, una actuació especial de Maria Coma, una de les veus més prometedores de l'escena musical de casa nostra, que va presentar els temes del seu debut en solitari acompanyada d'una secció de corda.

A més, durant aquest dies, l'(a)phònica ha comptat amb una desena d'activitats paral·leles, com dos tallers de veu, una exposició, el Concurs Sona 9, gastronomia amb l'(a)rtista al plat, o la tradicional Trobada de cantaires del Pla de l'Estany. Així mateix, una de les novetats

d'aquest any ha estat l'estada de veu de l'*Estiu és teu!*, amb una vuitantena de nens i nenes que ahir van oferir un concert amb part del repertori que han estat treballant aquests dies.

Cal esmentar la gran implicació en el festival d'entitats i associacions banyolines. Des de l'Agrupació de Barraques al Grup Gastronòmic del Pla de l'Estany, passant per la Coordinadora de Lleure del Pla de l'Estany, que s'ha encarregat de l'organització del Camp de Treball. Aquest, s'acabarà el 5 de juliol, donant l'oportunitat a més d'una vintena de joves d'arreu de Catalunya de viure des de dins la producció d'un festival d'aquestes característiques.

El Festival de la Veu de Banyoles, està organitzat per l'Ajuntament i produït per l'empresa Alter Sinergies. "Calleu!", "Vols fer el favor de callar?!", "O calles o te'n vas"... la recerca d'un moment de tranquil·litat per seguir els concerts ha estat el leitmotiv de la imatge gràfica d'aquest any, ideada pels creatius banyolins de Nifava.