

La nominació assegura un Laus de bronze al projecte, que opta a aconseguir un Laus de Plata o d'Or

## LA IMATGE GRÀFICA DE LA VUITENA EDICIÓ DE L'(A)PHÒNICA ESTÀ SELECCIONADA ALS PREMIS LAUS DE DISSENY GRÀFIC I COMUNICACIÓ VISUAL

**Realitzada per Enserio i basada en els remeis naturals per aclarir la veu, com les Pastilles Juanola, acaba de ser guardonada amb el premi GiDi al millor disseny comunicatiu**

**Banyoles, 19 de març de 2012.-** La imatge gràfica de la vuitena edició de l'(a)phònica, Festival de la Veu de Banyoles, realitzada pels creatius d'Enserio i basada en els remeis naturals per aclarir la veu, com les Pastilles Juanola, està seleccionada als Premis Laus de Disseny Gràfic i Comunicació Visual, organitzats per l'ADG-FAD. En concret, opta a un Laus de Plata o d'Or en la categoria de *Direcció d'art en il·lustració*.

Des de la primera edició, la imatge del festival ha explorat diferents elements relacionats amb la veu: les psicofonies, el karaoke, els rumors, el taral·lareig o la recerca d'un moment de silenci ("Calleu!"). En aquesta ocasió, el fil conductor del festival s'ha basat en els remeis naturals per aclarir la veu: "Aquest any, hem decidit curar-nos en salut, és per això que fa setmanes que camions carregats de pastilles de regalèssia vénen cap a Banyoles per abastir-nos d'aquesta preuada mercaderia. Perquè l'(a)phònica és el Festival de la Veu, de la veu preparada, de la veu refrescada...". Així, ens els cartells apareixien els rostres d'alguns dels artistes que participaven en el festival creats a partir de les conegudes pastilles de regalèssia de forma romboïdal (Pastilles Juanola).

La creativitat i originalitat dels professionals d'Enserio, un estudi de disseny gràfic ubicat a Banyoles i format per Miquel Amela i Ferran Rodríguez, els ha valgut nombrosos premis i nominacions en diferents certàmens. En aquesta edició dels Laus, compten amb quatre projectes seleccionats, en categories tan diverses com cartells, cobertes de cd/dvd/vinil, unitat de pack i/o etiqueta, i la ja esmentada de direcció d'art en il·lustració.

La setmana passada, aquest mateixa gràfica va ser guardonada amb el premi al millor disseny comunicatiu als Premis GiDi 2012, creats per l'Associació de Dissenyadors de Girona i en què s'havien seleccionat una trentena de projectes. L'any anterior, la imatge de l'(a)phònica 2010 ja havia quedat finalista al premi al millor disseny comunicatiu, un guardó que es van endur els mateixos dissenyadors per la campanya de comunicació del Festival de Jazz de Girona 2010.

Els premis Laus estan organitzats per l'Associació de Dissenyadors Gràfics i Directores D'art del FAD (ADG-FAD). L'ADG és una associació privada sense ànim de lucre d'àmbit estatal. Des de fa cinquanta anys, té l'objectiu de promoure el disseny gràfic i la comunicació visual en la vida cultural i econòmica del país. Els guanyadors d'aquest any se sabran en el transcurs d'un acte al mes de juny.

El Festival de la Veu de Banyoles, (a)phònica, va néixer l'any 2004 i ja s'ha consolidat com un esdeveniment de referència. Organitzat per l'Ajuntament de Banyoles i produït per l'empresa Alter Sinergies, l'any passat va aplegar més de 18.000 assistents. Aquest any, el festival tindrà lloc del 13 al 15 de juliol.

### Més informació:

[www.aphonica.banyoles.cat](http://www.aphonica.banyoles.cat) / [comunicacio@altersinergies.com](mailto:comunicacio@altersinergies.com) / 606 50 80 41